

On-line AD Campaign Plan

Клиент: Клиенты Media Unlimited

Период: июль 2022

Гео: Москва и МО

Медиа	Позиция	Таргетинг	Период	Июль				Общее количество закупленных единиц за весь период	Общее количество закупленных единиц за 1 период	Охват	Стоимость клика/1000 показов/1 видео, без НДС и АК	Стоимость размещения, без НДС и АК	Количество показов	CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
				неделя	неделя	неделя	неделя											
1. Видеосеть Digital Alliance				26	27	28	29	30	всего	000 показов				CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
1tv.ru, Smotrim.ru, Vesti.ru, IVI.ru, Kion.ru, Tvigle.ru, Rambler Media, RBC.ru, Zee-tv.ru, Sputnik24.tv, TVC.ru, TvZvezda.ru, U-tv.ru, Muz-tv.ru, Vklybe.tv, RBC.ru, Vedomosti.ru, Elle.ru, RU.tv, Kommersant.ru, Cosmo.ru, Goodhouse.ru, 7days.ru, Kino-teatr.ru, Hyper, Yabbi и др.	Динамика, Video Mix, In-stream, out-stream, ролик 20 сек	Гео: Москва и МО Соц.-дем (пол/возраст): по выбору клиента	1,0	месяц	2,5 млн показов				2 500	2 500	833 333	285,71р. / 1000 показов	714 286р.	2 500 000	1,00%	286р.	28,6р.	25 000
Итого									833 333			714 286р.	2 500 000				25 000	

Стоимость без НДС	714 286р.
Стоимость с НДС	857 143р.
Стоимость с НДС и АК (5%)	900 000р.

Итого RUB 900 000р.

В стоимость включена наценка 1,2 за таргетинг на Москву и МО
Вместо этого возможен таргетинг на другие регионы с наценкой 1,1
Наценка за соцдем отсутствует
Возможен выбор сегментов и аудиторий с наценкой 1,25

Период РК должен оканчиваться не позже 01.08.2022

