

| Медиа | Формат | Таргетинг | Период | Июль | | | | Общее количество закупленных единиц за весь период | Общее количество закупленных единиц за 1 период | Охват | Стоимость клика/1000 показов, без НДС и АК | Стоимость размещения, без НДС и АК | Количество показов | CTR, % | CPM | CPC | Количество кликов | |
|---|--|--|--------|--------|--------------|--------|--------|--|---|----------------|--|------------------------------------|--------------------|-----------|-------|-------|-------------------|--------|
| | | | | неделя | неделя | неделя | неделя | | | | | | | | | | | |
| Сеть сайтов ЭВЕРЕСТ | | | | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | всего | 000 показов | | | | CTR, % | CPM | CPC | Количество кликов | |
| Сеть сайтов ЭВЕРЕСТ (ctc.ru, wink.rt.ru, domashniy.ru, chetv.ru, ctclove.ru, more.tv, ren.tv, iz.ru, 5-tv.ru, 78.ru + партнерская сеть; | Мультиролл до 20 сек Реклама в плеере до, во время, после видео, при возобновлении просмотра, до 20 сек., частота до 5 в сутки, все платформы | ГЕО: РФ/регионы+ Соц.-дем+поведенческий таргетинг (доп. Наценка) | 1,0 | Месяц | 1000 показов | | | | 1 000 | 1 000 | 333 333 | 500,00р. / 1000 неполных показов | 500 000р. | 1 000 000 | 1,50% | 475р. | 33,3р. | 15 000 |
| Итого | | | | | | | | | | 333 333 | 500 000р. | 1 000 000 | | | | | | |

| | |
|-------------------|-----------|
| Стоимость без НДС | 500 000р. |
| Стоимость с НДС | 600 000р. |

| Наценка | Значение |
|---|-----------|
| Наценка за геотаргетинг на Российскую Федерацию | 0% |
| Наценка за геотаргетинг | 30% |
| Поведенческий таргетинг | 50% |
| Демографический таргетинг пол или возраст / пол и возраст | 40% / 55% |

