

On-line AD Campaign Plan
 Клиент: Клиенты Media Unlimited
 Период: 1 месяц 2025
 Гео: Москва и МО/любой другой регион



Медиа	Позиция	Формат	Таргетинг	Период	Месяц					Общее количество закупленных единиц за весь период	Общее количество закупленных единиц за 1 период	Охват	Стоимость клика/1000 показов/досмотра, без НДС и АК		Стоимость размещения, без НДС	Количество показов	CTR, % конверсия показы в клики	VCR, % конверсия показы в досмотры	CPM ст-ть 1000 показов	CPC ст-ть 1 клика	Количество кликов	
					неделя	неделя	неделя	неделя	неделя				всево									
Performance Big Data Connected TV Campaign					Доля от общего бюджета: 100%		590 000,00р.		53	54	55	56	57	000 показов		000 показов		CTR, %	VCR, %	CPM	CPC	Количество кликов
Hybrid	Таргетированная Видео реклама на DSP платформах (SSP Мое Видео/ Вайт листы и прочие)	Видео 20 секунд, мультролл	Гео+ ЦА+Интересы	1	месяц	1					1 000	1 000	333 333	590,00р.	1000 показов	590 000р.	1 000 000	1,00%	70,00%	590,00р.	42,00р.	9 650
Итого											266 667	590 000,00 р		1 000 000		9 650						

Стоимость без НДС и АК	590 000р.
Стоимость с НДС 20%	708 000р.
Стоимость с АК	708 000р.
Стоимость с налогом на рекламу	729 240р.

Итого RUB, с НДС и АК 729 240р.



Шестериков Александр
 ООО «Медиа Анлимитед»
 +7 (495) 648-6730
 tvreclama@tvreclama.ru, www.tvreclama.ru

