МЕДИА АНЛИМИТЕД АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

| | прайм | офф-прайм |
|---|---|---|
| ЧЕ | 60% | 40% |

| | прайм | офф-прайм |
|---|---|---|
| ЧЕ | 2,47 | 1,68 |

## Прогнозное размещение на телеканале "ЧЕ"

**Регион:** Россия
**Тип размещения:** Фиксированное
**Доля прайм-тайм:** 60%

| TVR (рейтинг в аудитории продаж канала), ВИМБ, прогноз от 10.04.2024) | Программа | Канал | Время выхода | День выхода | Июнь 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Кол-во выходов | Секунды | Минуты | GRP (сумма TVR) | GRP 20" (сумма TVR, покупка) | CPP 20" (стоимость 1 пункта рейтинга), со скидками, без НДС | Итого (с НДС и наценкой за длительность ролика) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 Сб Sa | 2 Вс Su | 3 Пн Mo | 4 Вт Tu | 5 Ср We | 6 Чт Th | 7 Пт Fr | 8 Сб Sa | 9 Вс Su | 10 Пн Mo | 11 Вт Tu | 12 Ср We | 13 Чт Th | 14 Пт Fr | 15 Сб Sa | 16 Вс Su | 17 Пн Mo | 18 Вт Tu | 19 Ср We | 20 Чт Th | 21 Пт Fr | 22 Сб Sa | 23 Вс Su | 24 Пн Mo | 25 Вт Tu | 26 Ср We | 27 Чт Th | 28 Пт Fr | 29 Сб Sa | 30 Вс Su | | | | | | | |
| 0,05 | Дорожные войны | ЧЕ | 8:00 | будни | | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 10 | | | 10 | | | 10 | 10 | | | 10 | | | 10 | | 10 | | 10 | | | 11 | 110 | 1,83 | 0,53 | 0,27 | 284 413р. | 104 227р. |
| 0,06 | Улетное видео | ЧЕ | 10:00 | будни | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 10 | | | 10 | | | | 10 | | 10 | 10 | | | 10 | | | 10 | | | | | 10 | 100 | 1,67 | 0,59 | 0,30 | 284 413р. | 115 840р. |
| 0,05 | Охотники | ЧЕ | 12:00 | будни | | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 10 | | | 10 | | | | 10 | | 10 | 10 | | | 11 | 110 | 1,83 | 0,57 | 0,28 | 284 413р. | 111 601р. |
| 0,04 | Решала | ЧЕ | 13:00 | будни | | | 10 | | 10 | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | 10 | | 10 | | | 10 | | 10 | | | | | 8 | 80 | 1,33 | 0,32 | 0,16 | 284 413р. | 63 361р. |
| 0,05 | Охотники | ЧЕ | 14:00 | будни | | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 10 | | 10 | 10 | | | 10 | | 10 | 10 | | | | 12 | 120 | 2,00 | 0,66 | 0,33 | 284 413р. | 129 426р. |
| 0,08 | Сериал 12+ | ЧЕ | 15:00 | будни | | | 10 | | | | 10 | | | 10 | | | | 10 | | | | 10 | | | 10 | | | 10 | | 10 | | 10 | | | 8 | 80 | 1,33 | 0,68 | 0,34 | 284 413р. | 133 224р. |
| 0,13 | Решала | ЧЕ | 19:00 | будни | | | | 10 | | 10 | | | | | 10 | | 10 | | | | | 10 | | 10 | | | | | | 10 | | | | | 7 | 70 | 1,17 | 0,91 | 0,46 | 284 413р. | 179 007р. |
| 0,16 | Охотники | ЧЕ | 21:00 | будни, вых | | | | | | | 10 | | | | | 10 | | 10 | | | | | | | 10 | | | 10 | | 10 | | 10 | | | 7 | 70 | 1,17 | 1,13 | 0,57 | 284 413р. | 222 519р. |
| 0,13 | Опасные связи | ЧЕ | 23:00 | будни | | | 10 | | 10 | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | 10 | | | | | | | | | | | | 5 | 50 | 0,83 | 0,63 | 0,31 | 284 413р. | 123 369р. |
| 0,10 | Сериал | ЧЕ | 9:30 | вых | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | 10 | | | 6 | 60 | 1,00 | 0,58 | 0,29 | 284 413р. | 114 546р. |
| 0,11 | Сериал | ЧЕ | 12:30 | вых | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | 5 | 50 | 0,83 | 0,54 | 0,27 | 284 413р. | 105 789р. |
| 0,12 | Сериал | ЧЕ | 15:00 | вых | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | | | 10 | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | 5 | 50 | 0,83 | 0,60 | 0,30 | 284 413р. | 118 260р. |
| 0,11 | +100500 | ЧЕ | 20:00 | вых | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | | 5 | 50 | 0,83 | 0,54 | 0,27 | 284 413р. | 106 588р. |
| | **Итого:** | | | | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 100 | 1000 | 16,67 | 8,29 | 4,15 | | 1 627 758р. |

**Итого с АК:** 1 709 146р.

| Стоимость позиций: | |
|---|---|
| Стоимость 1 выхода | 17 091р. |
| Стоимость 1 минуты | 102 549р. |
| Стоимость 1 GRP (20 сек) | 412 114р. |
| Итого с учетом НДС и АК | 1 709 146р. |

**Ценовые коэффициенты:**

**За длительность ролика:** 5сек_1,3; 10сек_1,15; 15сек_1,05; 20сек_1; 25сек_0,98; 30сек_0,96; 35-55сек_0,95; 60+сек_0,9

**Сезонный коэффициент:** Январь_0,64; Февраль_1,08; Март_1,09; Апрель_1,12; Май_0,97; Июнь_1; Июль_0,79; Август_0,95; Сентябрь_1,46; Октябрь_1,40; Ноябрь_1,37; Декабрь_1,11

**Примечание: Для расчета стоимости размещения использованы прогнозные рейтинги от 10.04.2024, которые могут измениться. Изменение рейтингов приведет к изменению стоимости размещения.**

Шестериков Александр
ООО «Медиа Анлимитед»
+7 (495) 648-6730
tvreclama@tvreclama.ru, www.tvreclama.ru