

On-line AD Campaign Plan

Период: 2022

Гео: Выбор регионов России

Медиа	Позиция	Формат	Таргетинг	Период	Общее количество закупленных единиц за весь период	Общее количество закупленных единиц за 1 период	Охват	Стоимость кликов / показов, без НДС и АК	Стоимость размещения, без НДС	Количество показов	CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
2.Охватная видеореклама Yandex											CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
					всего	000 показов									
Яндекс. Охватная. ПРЕМИУМ. Фиксированный СРМ	1) Сайты Медийной Сети Яндекса 2) Сайты партнеров Рекламной Сети Яндекса 3) Premium — площадки партнеров РСЯ категории: онлайн кинотеатры, сайты телеканалов, тематические сайты партнеров Рекламной Сети Яндекса (РСЯ) (Premium) для устройств смарт ТВ 4) В приложениях Медийной Сети Яндекса и партнеров Рекламной Сети Яндекса (РСЯ) (Premium) 5) В мобильных приложениях Медийной Сети Яндекса и партнеров Рекламной Сети Яндекса (РСЯ) (Premium).	Видео до 60 секунд, форматы: 1) In-stream - потоковое видео (мультиролл) 2) Outstream: а) видео в текстовом контенте б) видео в приложениях в) видео с вознаграждением (возможно отключение любых форматов)	ГЕО: Выбор регионов: Все, М или Ж; возраст аудитории: младше 18, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55+; Дополнительные таргетинги: 1) Семейное положение, дети, профессия 2) Поведенческие признаки, в том числе Light TV viewers; Heavy TV viewers 3) Интересы 4) Сегменты Яндекс.Аудиторий (возможно применение не более двух видов таргетингов одновременно)	1	1 100	1 100	366 667	550,00р. / 1000 показов	605 000р.	1 100 000	2,20%	550,00р.	25,00р.	24 200	

Стоимость без НДС и АК	605 000,00р.
Стоимость с НДС	726 000,00р.
Стоимость с АК (5%)	762 300,00р.

Итого RUB 762 300,00

