

On-line AD Campaign Plan

Период: 2022

Гео: Выбор регионов России

Медиа	Позиция	Формат	Таргетинг	Период	Общее количество закупленных единиц за весь период	Общее количество закупленных единиц за 1 период	Охват	Стоимость кликов / показов, без НДС и АК	Стоимость размещения, без НДС	Количество показов	CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов
2.Охватная видеореклама Yandex					всего	000 показов					CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов
Яндекс. Охватная. Аукционная закупка СРМ	1) Сайты Медийной Сети Яндекса 2) Сайты партнеров РСЯ 3) Premium — площадки партнеров РСЯ категории: онлайн кинотеатры, сайты телеканалов, тематические сайты	Видео до 60 секунд, форматы: 1) In-stream - потоковое видео (мультиролл) 2) Outstream: а) видео в текстовом контенте б) видео в приложениях в) видео с вознаграждением (возможно отключение любых форматов)	ГЕО: Выбор регионов; Все, М или Ж; возраст аудитории: младше 18, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55+; Дополнительные таргетинги: 1) Аудиторные интересы; 2) Сегменты сервиса «Аудитории»; 3) Сегменты и цели сервиса «Метрика»; 4) Поведенческие признаки; 5) Семейное положение, дети, профессия;	1 месяц	1 100	1 100	366 667	275,00р. / 1000 показов	302 500р.	1 100 000	1,90%	275,00р.	14,47р.	20 900

Стоимость без НДС и АК	302 500,00р.
Стоимость с НДС	363 000,00р.
Стоимость с АК (5%)	381 150,00р.

Итого RUB 381 150,00

