

On-line AD Campaign Plan

Период: 2022

Гео: Выбор регионов России

Медиа	Позиция	Формат	Таргетинг	Период	Общее количество закупленных единиц за весь период	Общее количество закупленных единиц за 1 период	Охват	Стоимость кликов / показов, без НДС и АК	Стоимость размещения, без НДС	Количество показов	CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
3. Видеореклама Yandex											CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
					всего	000 показов									
Кинопоиск. Фиксированный CPM	Плеер КиноПоиска, который присутствует в сервисах: КиноПоиск, Яндекс.Афиша, Яндекс.Телепрограмма, Яндекс.Видео и другие сервисы Яндекса	Видео до 30 секунд, формат: потоковое видео (мультиролл)	ГЕО: Выбор регионов: Все, М или Ж; возраст аудитории: младше 18, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55+; Дополнительные таргетинги: 1) Сегменты Яндекс.Аудиторий 2) Категории пользователей 3) Семейное положение, дети, профессия; (возможно применение не более двух видов таргетингов одновременно) 4) Таргетинг на доступные в интерфейсе Директа жанры	1 месяц	500	500	166 667	385,00р. / 1000 показов	192 500р.	500 000	2,46%	385,00р.	15,65р.	12 300	

Стоимость без НДС и АК	192 500,00р.
Стоимость с НДС	231 000,00р.
Стоимость с АК (5%)	242 550,00р.

Итого RUB 242 550,00

