

On-line AD Campaign Plan

Клиент: Клиенты Media Unlimited

Период: июль 2022

Гео: Москва и МО

Медиа	Позиция	Формат	Таргетинг	Период	Июль					Общее количество закупленных единиц за весь период	Общее количество закупленных единиц за 1 период	Охват	Стоимость клика без НДС и АК	Стоимость размещения, без НДС	Количество показов	CTR, %	CPM	CPC	Количество кликов	
					неделя 26	неделя 27	неделя 28	неделя 29	неделя 30											
Programmatic реклама										всего	000 показов									
Media Hybrid	Сети SSP. Display (desktop+mobile) - Yandex, Between Digital, Buzzoola, AdRiver, Adfox, Gnezdo. Mobile - Yandex, SilverMob, AppLovin, Unity, Chatboost Smart TV - LimeHD, PeersTV, VinteraTV Сайты по категории контента. Тематические каналы	ТГБ: брендированная картинка, логотип, текст. Нативный баннер. Видеоролик до 30 секунд	Гео: Москва и МО Соц.-дем (пол/возраст): по выбору клиента	1,00 месяцев						600 тысяч показов	600	600	200 000	211,20р. / 1000 показов	126 720р.	600 000	0,23%	211,20р.	91,83р.	1 380
Итого													126 720,00 Р							

Стоимость без НДС	126 720,00р.
Стоимость с НДС	152 064,00р.

Итого RUB 152 064,00

