

МЕДИА АНЛИМИТЕД

АГЕНТСТВО
ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

МЕДИА АНЛИМИТЕД

Общая информация

Бизнес-Центр Магистраль Плаза
Москва, 1-ый Магистральный тупик, д. 5А
+7 (495) 648-6730
tvreclama@tvreclama.ru

ОПЫТ РАБОТЫ

Уникальный опыт, индивидуальный подход к каждому клиенту, квалифицированные специалисты, техническая база, нестандартные решения – ключ к развитию и процветанию наших клиентов.



За 18 лет наша профессиональная команда реализовала множество проектов. Мы знаем точно, как работать с вашей целевой аудиторией.



Мы сделали более 1500 рекламных роликов. Запустили множество рекламных кампаний. Мы поможем нарастить знание бренда, увеличить продажи и лояльность.



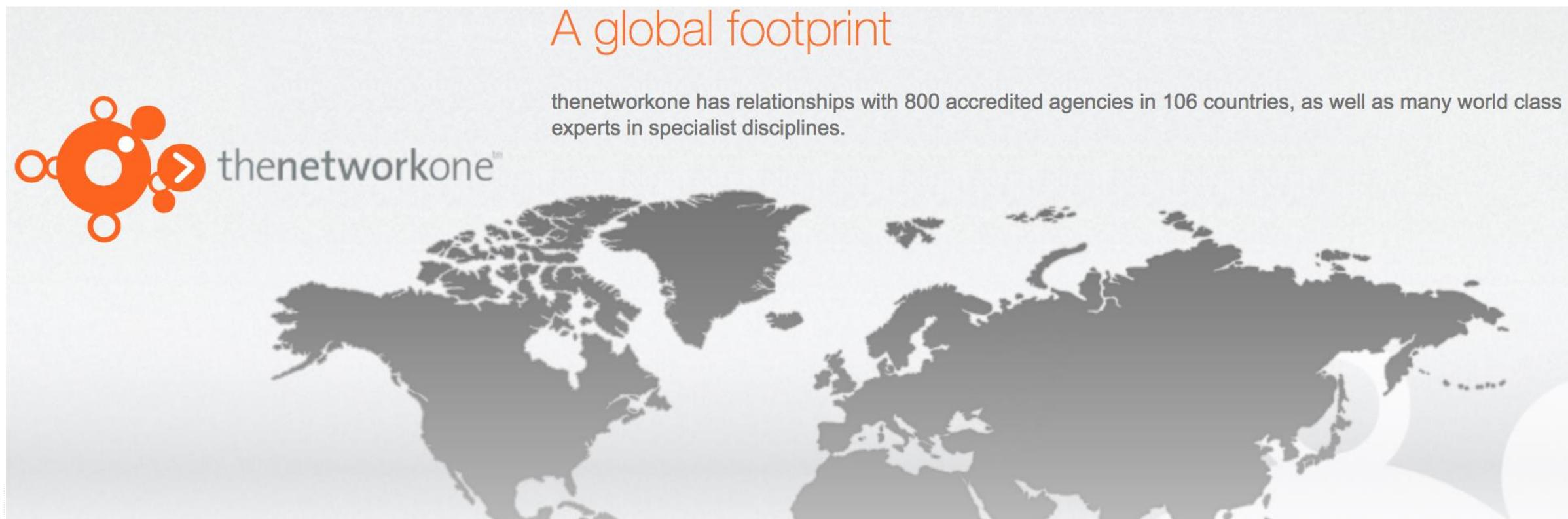
Медиа Анлимитед много лет входит в состав АКАР. Нам помогает планировать лучшие кампании сеть независимых агентств Thenetworkone



Мы входим в список крупнейших агентств России по объему медиа закупок по данным Adindex, Sostav, Коммерсант.

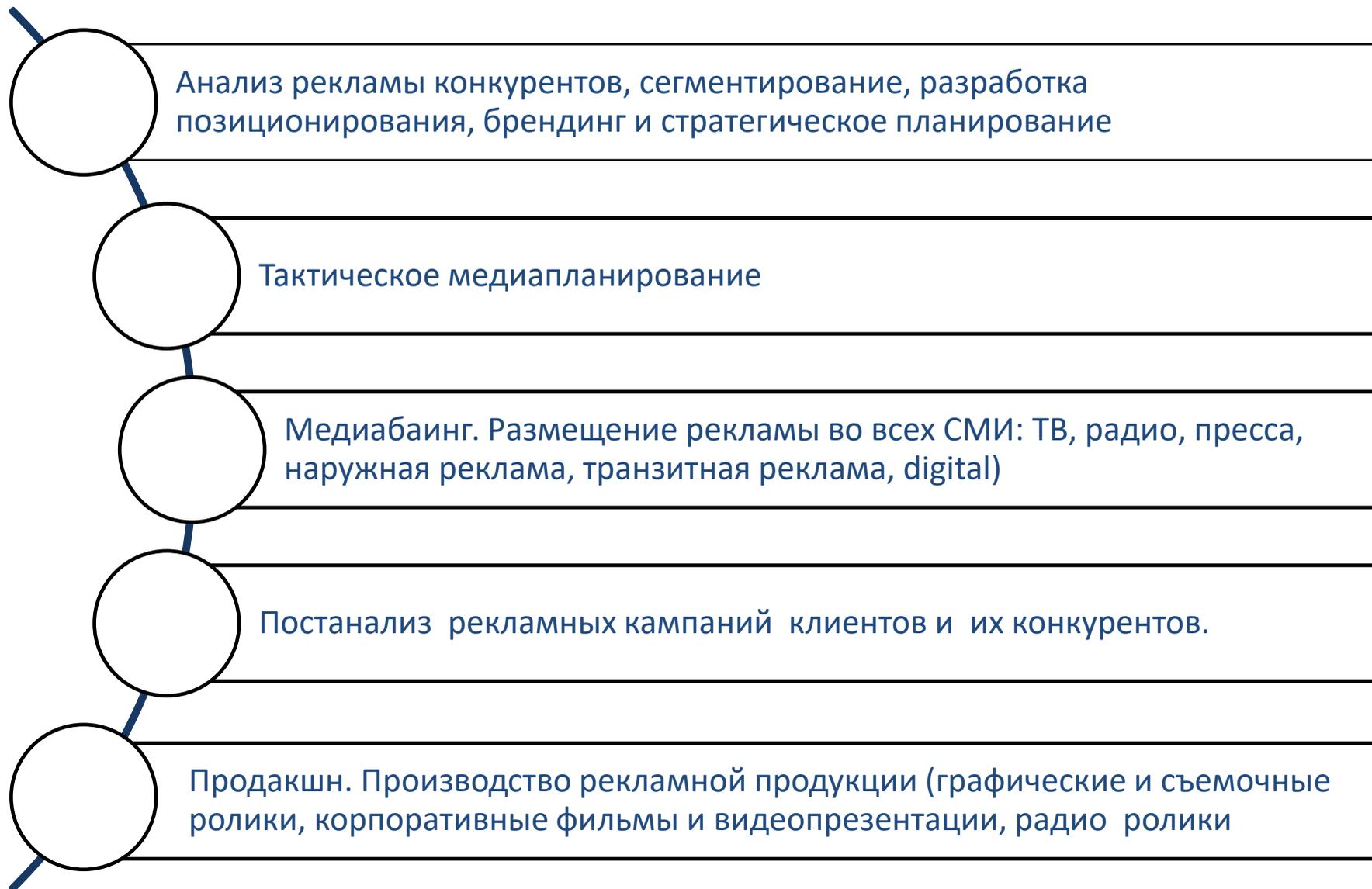
..... Медиа Анлимитед имеет международную поддержку

- С января 2014 года компания «Медиа Анлимитед» стала участником международной сети независимых рекламных агентств TheNetworkOne.
- TheNetworkOne - это международная сеть из более чем 800 независимых рекламных агентств в 106 странах мира, с головным офисом в Лондоне. Агентства сети оказывают полный спектр маркетинговых услуг. А с 2014 года является обладателями титула The World Independent Agencies 2014.



Направления деятельности

Медиа Анлимитед оказывает клиентам полный комплекс рекламных услуг



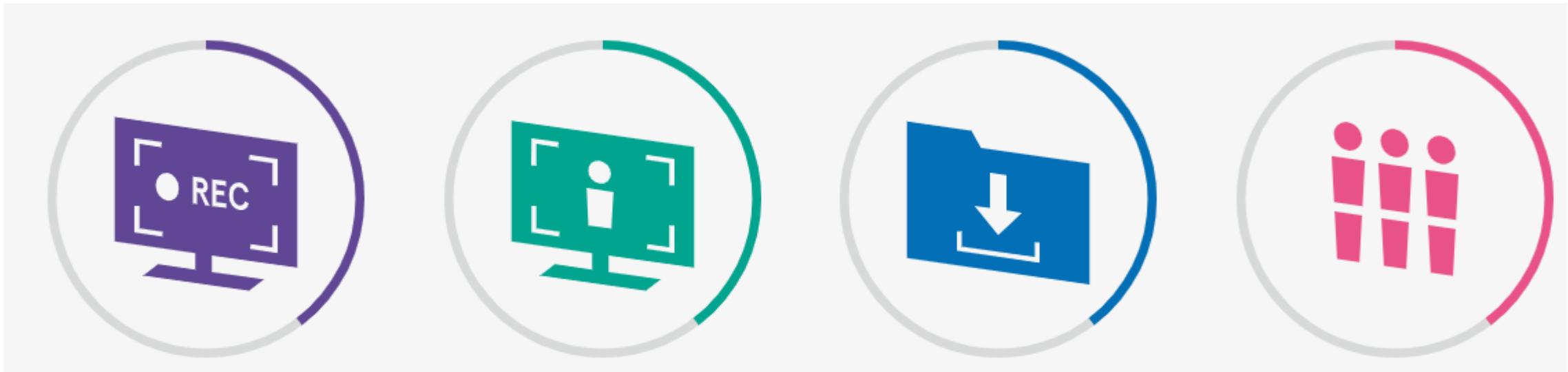
Сервис агентства

В рамках работы по обслуживанию будут предоставлены следующие стандартные сервисы:



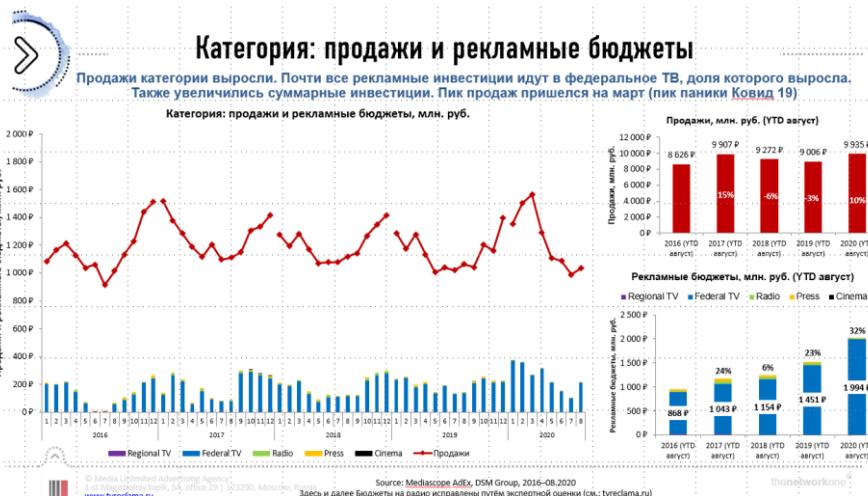
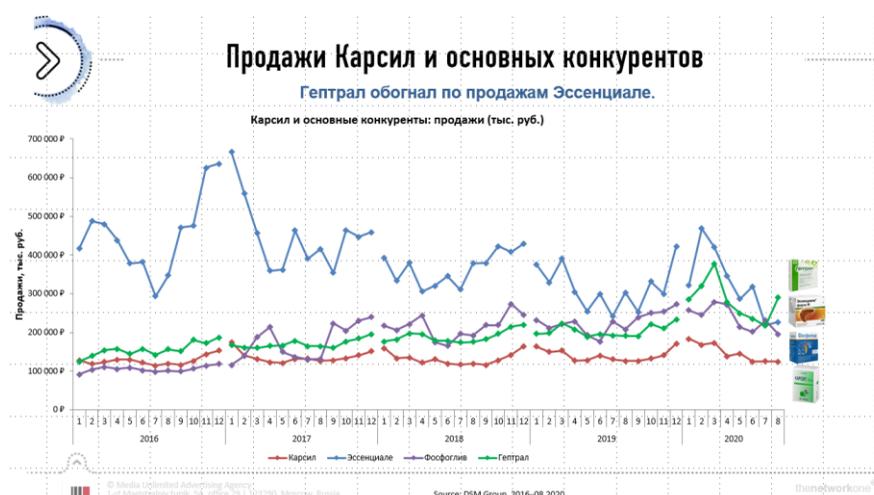
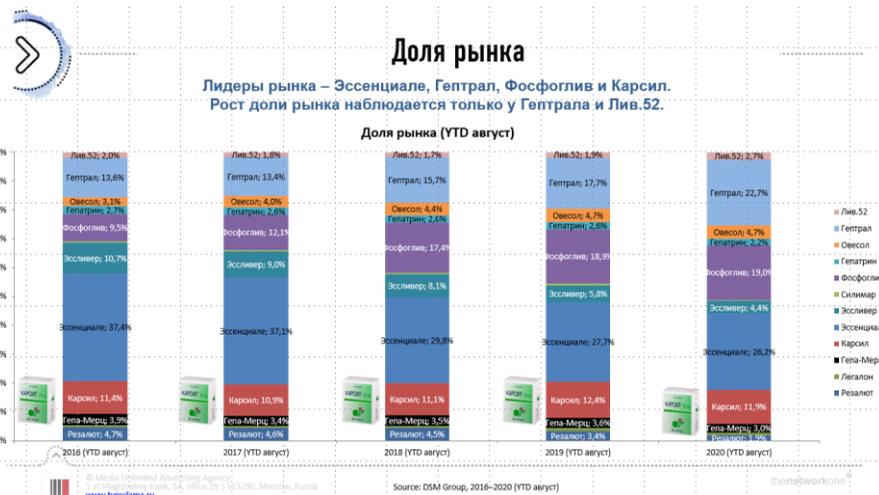
Технические возможности

Анализ целевой аудитории, мониторинга рекламы и СМИ, планирование и просчет эффективности рекламных кампаний, в агентстве осуществляется с помощью программных софтов компании Mediascope. Лидера российского рынка исследований.



Анализ рынка и рекламы конкурентов

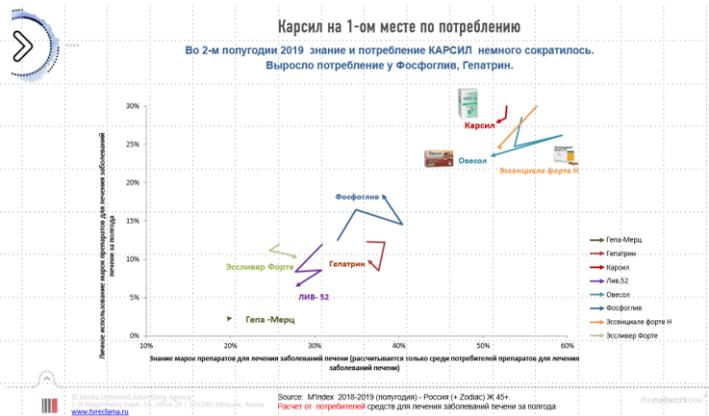
Анализируем объемы продаж, количество клиентов и целевую аудиторию, название бренда. Выявляем их преимущества, сильные и слабые стороны, анализируем способы продвижения бренда.





Анализ целевой аудитории, позиционирования бренда и брендов конкурентов

- Определение целевой аудитории является частью стратегии позиционирования.
- Провести анализ целевой аудитории, а значит точно знать того, кто нуждается в том, что вы собираетесь продать, поднимает шансы реализации продукта или услуги, помогает оптимизировать бюджет рекламной кампании и провести ее эффективно.





Посткампейн анализ

После проведенных кампаний мы оцениваем результаты:

- планируемые и фактические TRP
- баинговые GRP (30).
- изменения знания бренда с использованием статистик Wordstat
- изменение знания с помощью исследований MediaScope/ Бренд пульс.
- часто мы проводим собственные исследования и опросы с помощью наших коллег из компании "Радар".
- также анализируются продажи, отгрузки, продажи конкурентов (если есть соответствующие данные).

С помощью наших кампаний многие клиенты добились существенных результатов.

Клиенты. Эвалар

Крупнейшие клиенты агентства за время работы с нами не только смогли вывести свои продукты на рынок, но и занять лидирующие позиции.

Так компания Эвалар, работая с Медиа Анлимитед, заняла Первое место по продажам среди производителей БАД в России.

Работая с компанией Эвалар более 10 Лет Медиа Анлимитед наработало значительный опыт в продвижении фармацевтических брендов.



Клиенты. Скайп Коммуникейшенс

Нам доверяет первый в России телевизионный рекламный бюджет компания Скайп.

Мы проводим рекламную кампанию на каналах СТС, интегрируем скайп в контент телеканала.



Клиенты. Мериал.

Медиа Анлимитед несколько лет проводил рекламные кампании препарата для животных «Фронтлайн-Комбо».

Мы знаем все сложности согласования рекламной продукции лекарственных препаратов на ТВ.



Клиенты. АВЗ

- Создание анимационных роликов
- Проведение федеральной рекламной кампании для лидирующего российского препарата БАРС для защиты от блох и клещей



Клиенты. World of Tanks



- С 2010 по 2013 г. Медиа Анлимитед разрабатывает и запускает рекламные кампании World of Tanks, одной из наиболее популярных игр в России.
- Игра широко рекламируется в интернете. Команда создателей Wargaming привыкла к глубокому анализу рекламы и действий пользователей, которые доступны в интернете. Специально для выделения новой ТВ аудитории создается домен tanki.su, позволяющий мониторить новых пользователей.



- Рекламные ролики показывают качественную графику игры, модели военной техники. Для рекламы используются федеральные телеканалы с наиболее эффективной стоимостью контакта с целевой аудиторией клиента.
- Помимо эфирных широко используются тематические каналы: Дискавери, National Geographic, Viasat History и многие другие. Рекламная кампания показывает отличные результаты и на каналах спортивной направленности.
- Многие конкуренты начинают копировать рекламную кампанию WORLD of TANKS, пытаясь добиться подобных результатов. В результате рекламных кампаний значительно прирастает число новых игроков. По данным статистики alexa.com аудитория сайта возрастает в 5 раз.
- За время рекламной кампании было размещено несколько тысяч роликов в РФ и странах СНГ, адаптировано под эфир более 20 версий, использованы десятки телеканалов. Достигнут многократный охват целевой аудитории и всего населения России.

Клиенты. Мобильные ответы

Компания «Мобильные ответы» смогла занять одну из лидирующих позиций на рынке Мобильного контента.

Проводя рекламные кампании «Мобильные ответы» и «Неолайн», мы получили опыт оптимального взаимодействия с аудиторией 12-25 (близко к аудитории 16-25)



Клиенты. Федеральное Агентство по Туризму Министерства Культуры РФ

На протяжении нескольких лет «Медиа Анлимитед» проводит информирование населения РФ о туристических возможностях России посредством размещения рекламы, создания серии передач, размещения рекламно-информационных сюжетов в эфире центральных телеканалов.



Клиенты. Иордания (Министерство туризма Иордании)

- Мы уже несколько лет проводим рекламные кампании Иордании в России.
- Для продвижения используются локальные и федеральные телеканалы, радиостанции.



Клиенты. VELUX (Дания)

На протяжении нескольких лет Медиа Анлимитед проводило рекламные кампании мансардных окон «Велюкс» в РФ.

Помимо прямой рекламы в Москве и других регионах РФ на ТВ, мы интегрировали продукцию Велюкс в популярные программы: «Дачный ответ» (НТВ).



Клиенты. Аквамарис (Ядран, Хорватия, jgl.ru)

Фармацевтическая компания Ядран доверяет нам проведение первой общенациональной кампании АКВАМАРИС на федеральных каналах.

Медиа Анлимитед выигрывает тендер, производит качественную рекламную продукцию и проводит эффективную рекламную кампанию



Клиенты. Doctor Nature (DNC Cosmetics)

В 2013 году МА производит рекламные ролики и запускает рекламную кампанию израильской косметики Doctor Nature.



Клиенты. Прогепар (Нордмарк Арцнаймиттель ГмбХ и Ко.КГ, Германия)

С 2013 года Медиа Анлимитед выбрано как агентство для повторного выведения на рынок немецкого лекарственного препарата для печени Прогепар.

Медиа Анлимитед разрабатывало новый сайт препарата, рекламные ролики, макеты для прессы, PR-статьи, рекламные объявления в интернете.

Мы проводили общенациональную рекламную кампанию с использованием центральных телеканалов, центральных изданий в прессе, радиостанций, интернет порталов.



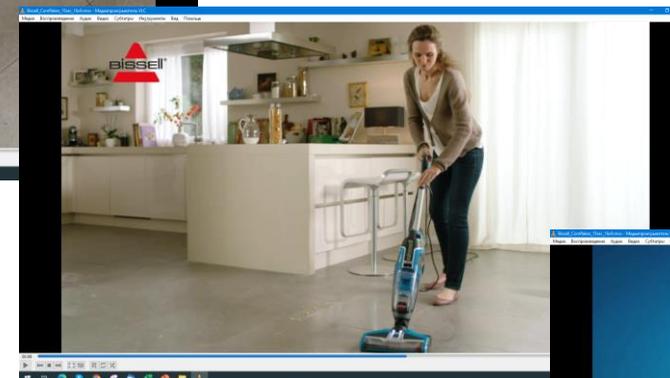
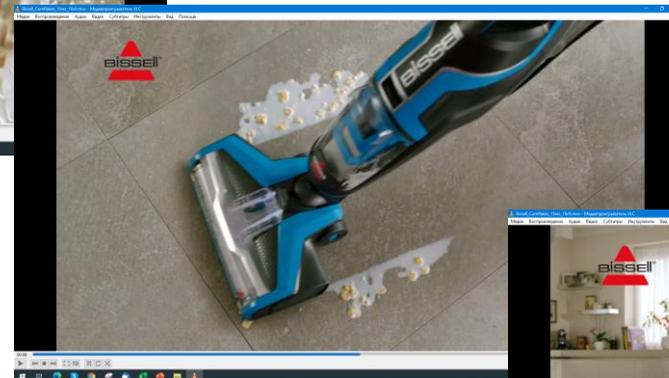
Клиенты. Мильгамма Композитум (Верваг Фарма, Германия)

Один из наиболее успешных кейсов: Резкое увеличение продаж 2х препаратов после запуска рекламной кампании.

Сайт + ролик + макеты + стратегия + тактика = полное проведение эффективной рекламной кампании.



Клиенты. Пылесосы Bissell (BISSELL, США)



1. Создание сайта
2. Производство ролика и макетов
3. Разработка стратегии, тактики и проведение эффективной рекламной кампании.

Клиенты. Карсил (Софарма, Болгария)

Уже несколько лет мы ведем рекламные кампании препаратов КАРСИЛ, Карсил-ФОРТЕ.

Карсил остаётся на 1-ом месте по уровню знания среди препаратов для печени.

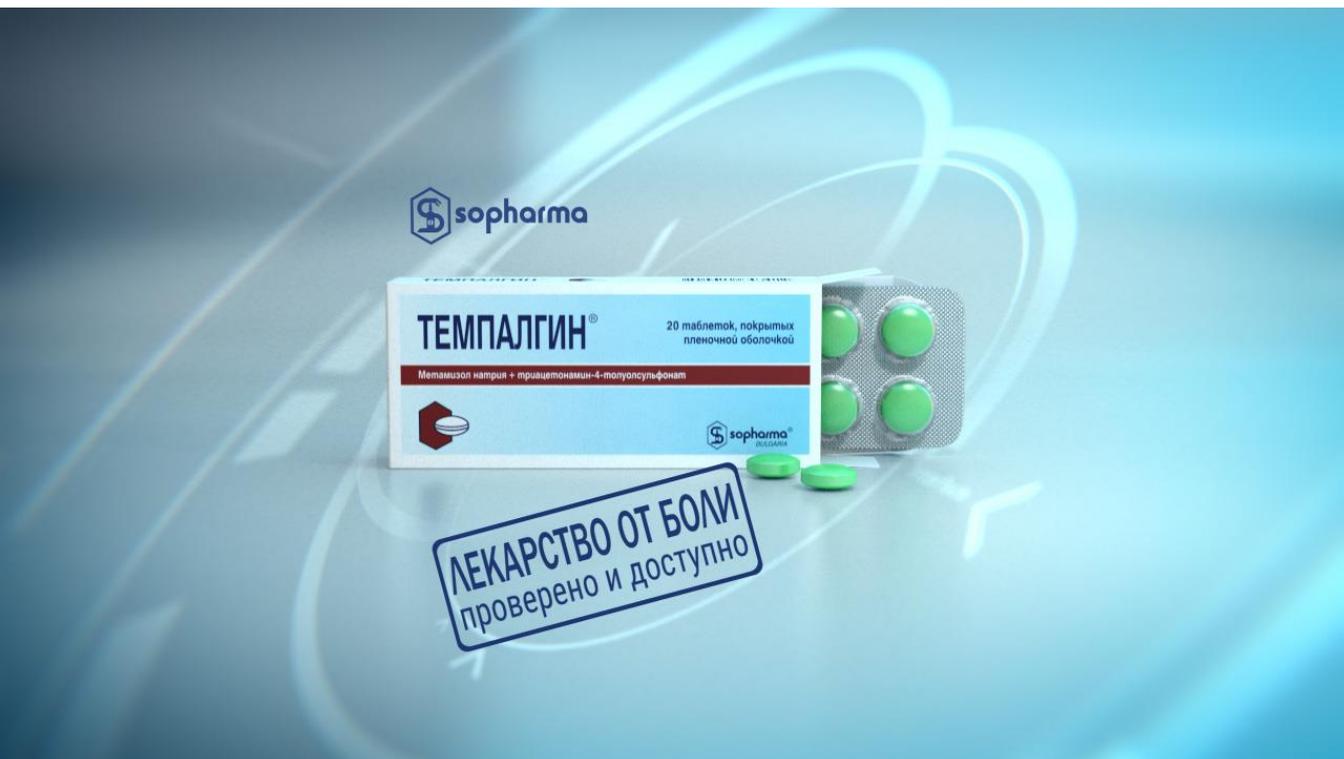


Клиенты. Темпалгин (Софарма, Болгария)

С 2016 года МА проводит эффективные рекламные кампании Темпалгин.

В марте 2021 стартует рекламная кампания Темпалгин ТРИО.

Мы производим рекламные ролики и запускаем рекламные кампании в 15 городах РФ (ТВ + digital + Пресса).



Клиенты. Табекс (Софарма, Болгария)

С 2015 и по настоящее время, бренд ТАБЕКС на обслуживании в нашем агентстве.

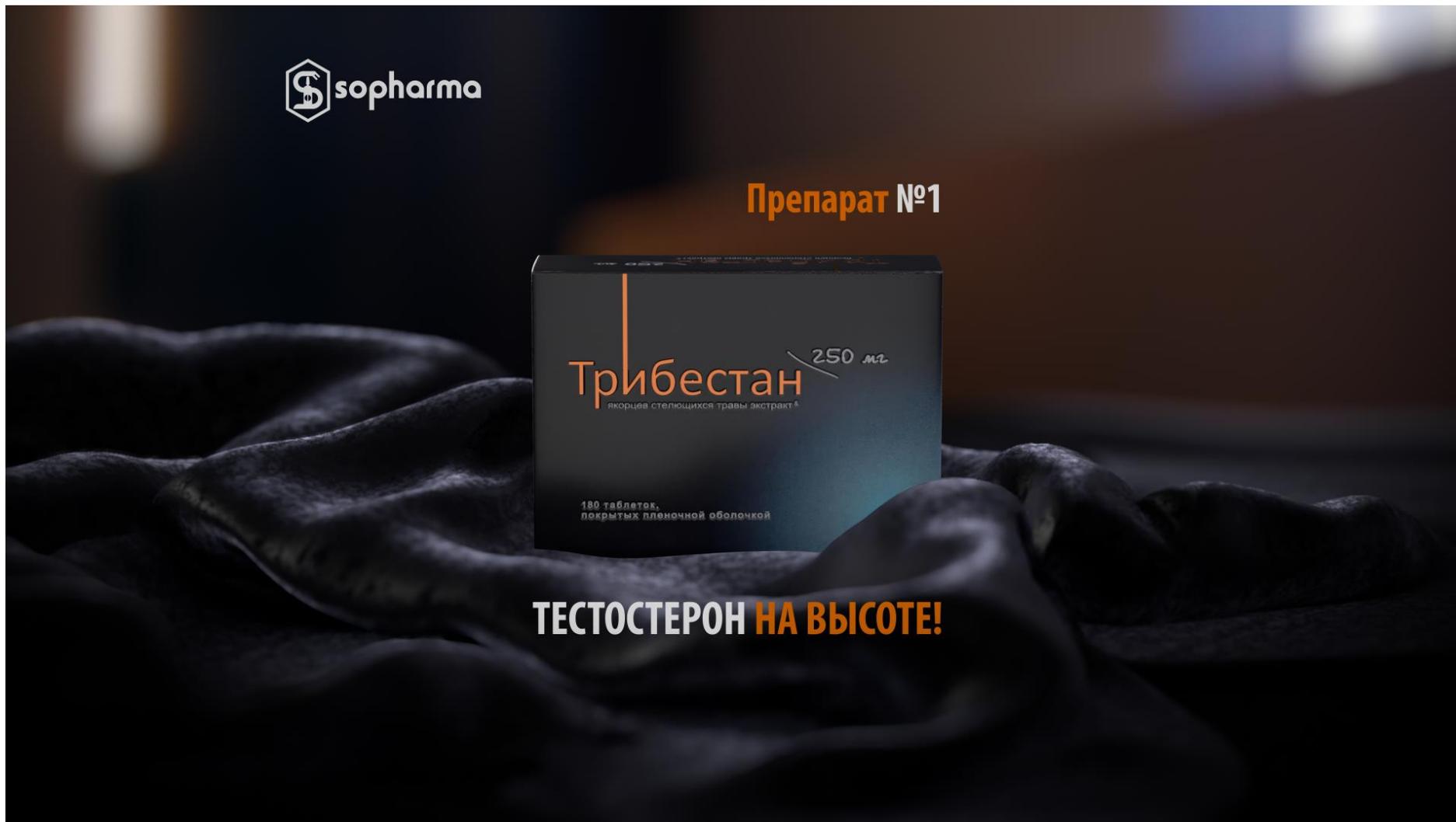
Осуществляется размещение на региональном и федеральном ТВ+ Digital.



Клиенты. Трибестан (Софарма, Болгария)

.....

2018-2021 проведение рекламных кампаний бренда ТРИБЕСТАН.
Создание ролика + федеральное и региональное ТВ +digital.



Клиенты. Белевские сладости

Услуги нашего агентства по продвижению бренда «БЕЛЕВСКИЕ СЛАДОСТИ»

- Производство ролика.
- Размещение на федеральном (спонсорство) и региональное ТВ. 2018-2020



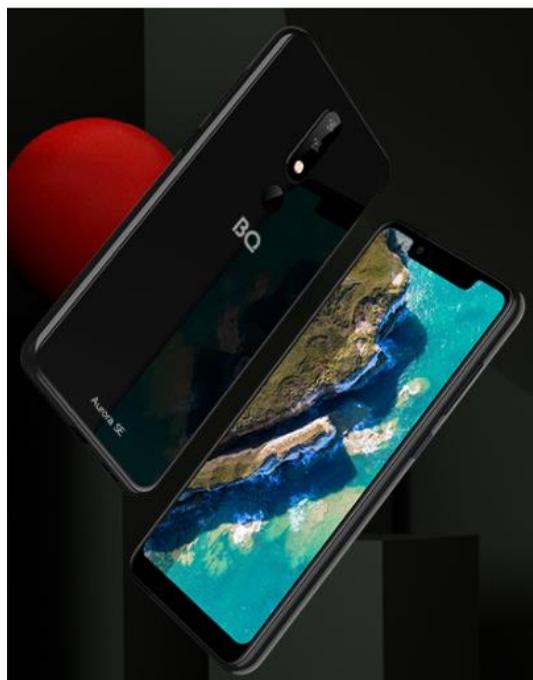
Самое любимое - Самым любимым



Клиенты. BQ Mobile (Новая линия, Россия).

.....

2016-2020 стратегическое планирование и проведение рекламных кампаний бренда BQ.
Федеральное и региональное ТВ.



BQ

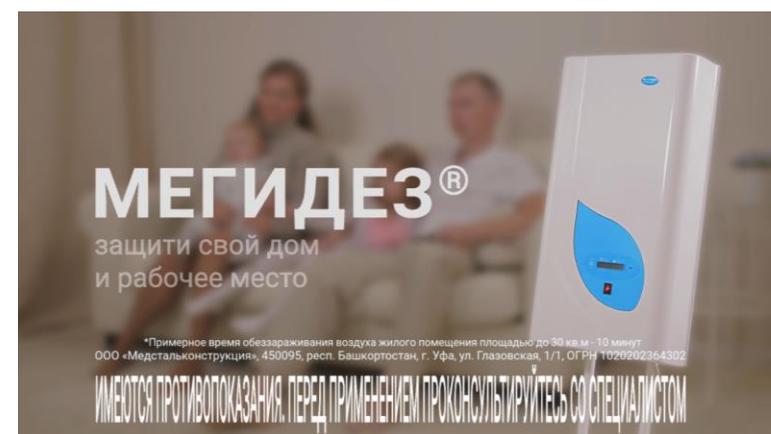
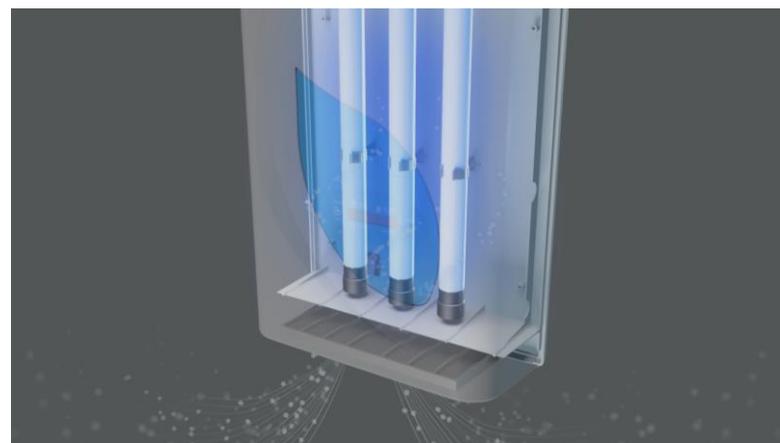
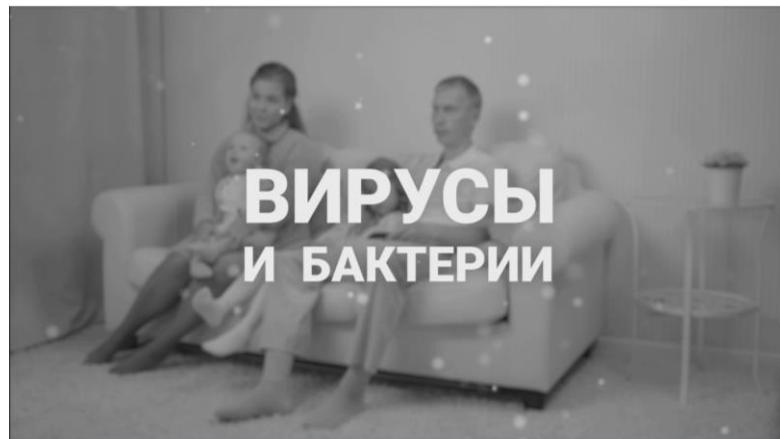


Клиенты. Мегидез

МЕГИДЕЗ

.....

Проведение рекламной кампании бренда «Мегидез», бактерицидных рециркуляторов, на федеральном ТВ в октябре-ноябре 2020.



Клиенты. Живой кофе



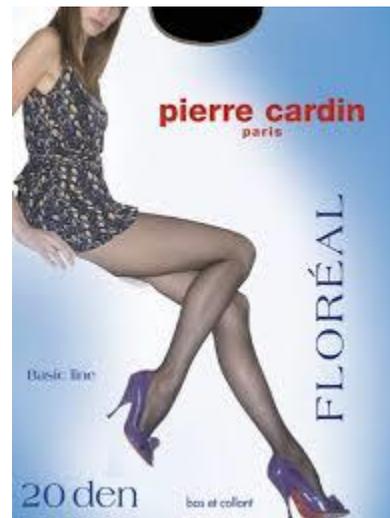
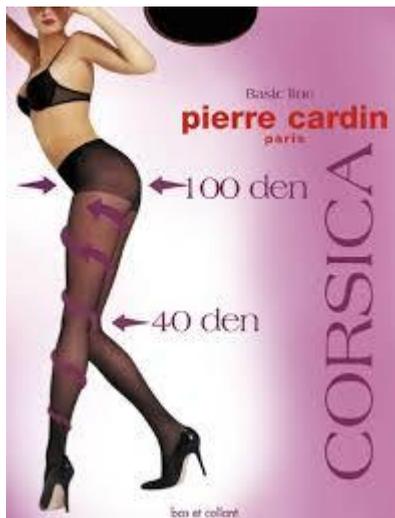
«Живой кофе»- российский бренд, входящий в тройку лидеров российской кофейной индустрии.

Нашим агентством была спланирована и проведена рекламная кампания на региональном ТВ (июнь-июль 2020).

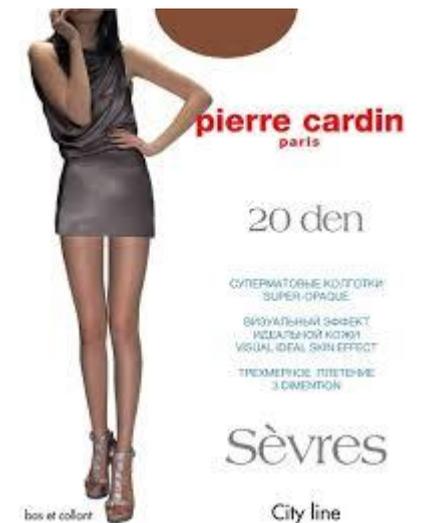


Клиенты. Колготки Пьер Карден.

- Анализ ключевых конкурентов
- Тактическое медиапланирование
- Размещение на региональном ТВ январь-февраль 2021. 19 городов.



pierre cardin
paris



pierre cardin
paris

Клиенты. SHEIN



- Тактическое планирование и проведение рекламной кампании на региональном ТВ (включая Москву и Санкт-Петербург) популярного интернет-магазина и бренда одежды SHEIN.



Клиенты. FREE FIRE

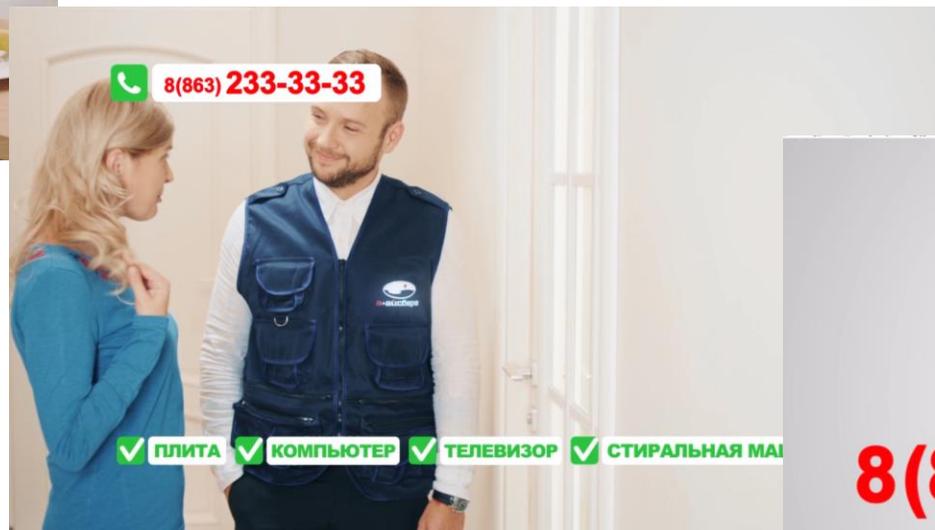
- Тактическое планирование и проведение рекламной кампании на медиафасадах Москвы и Санкт-Петербурга для популярной многопользовательской мобильной игры FREE FIRE.



Клиенты. А-Айсберг

«А-Айсберг»- российская компания, специализирующаяся на оказании услуг по ремонту бытовой техники.

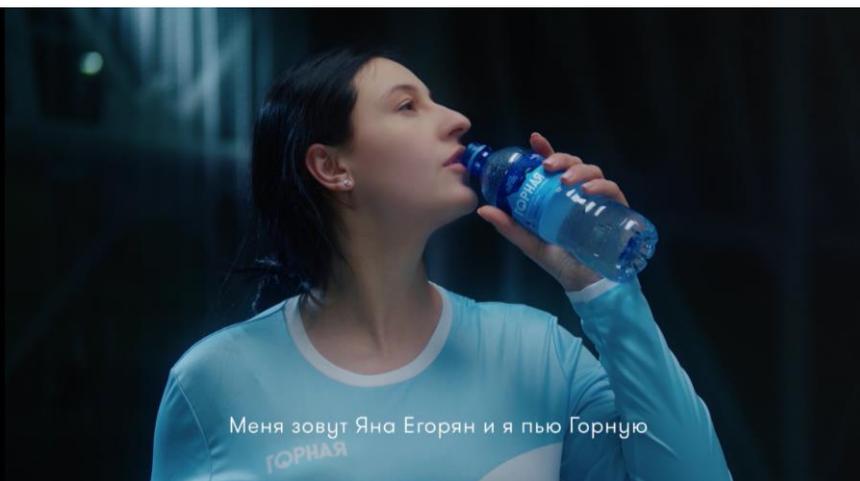
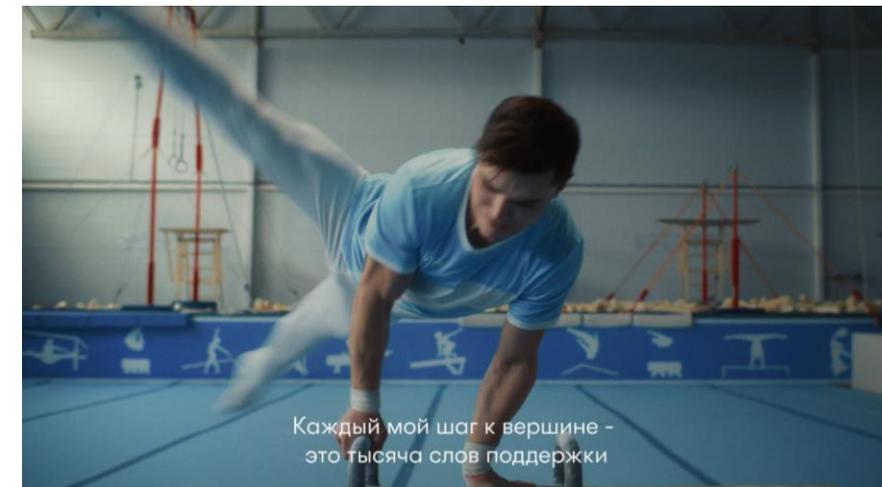
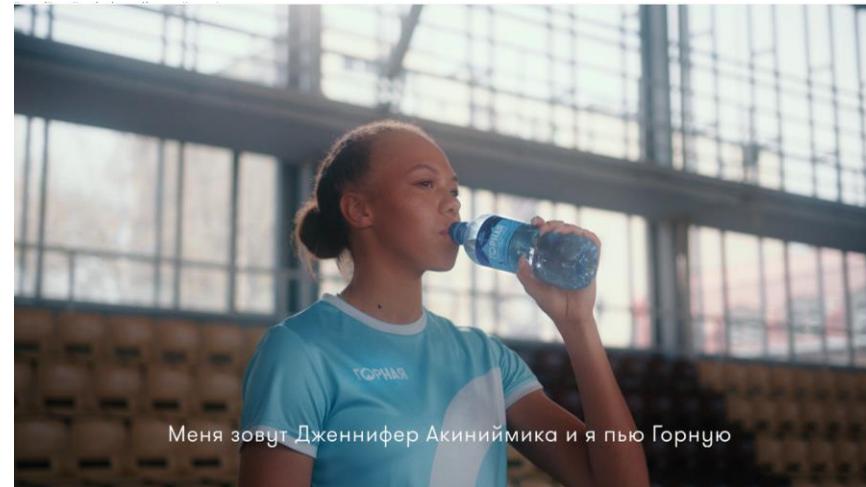
Тактическое планирование, размещение на региональном ТВ (2003-2021).



а·айсберг
8(863) 233-33-33
iceberg.ru

Клиенты. Вода «Горная»

Бренд вода «Горная» – ионизированная природная питьевая вода.
Размещение на региональном ТВ (лето 2021).



Рекомендательные письма

Эвалар Зарядит ваше хорошее настроение

№ 133-02/19
2019

Letter of recommendation

Рекомендательное письмо

ISC Evalar is the leader in the Russian market of natural health products (DHA Group class) manufactured according to international quality standards (ISO, GMP, FSC 22000). There are more than 300 IP registrations, OTC, Medicines and cosmological products in the portfolio.

ЗАО «Эвалар» является лидером на российском рынке натуральных продуктов (DHA Group class) произведенных по международным стандартам качества (ISO, GMP, FSC 22000). В портфеле компании более 300 регистраций, OTC, Лекарства и косметические продукты.

ISC Evalar expresses gratitude to the advertising agency Media Unlimited, which we have partnered with since 2012.

ЗАО «Эвалар» выражает благодарность рекламному агентству «Медиа Анлимитед», с которым работает с 2012 года.

During this period, they have facilitated our advertising campaigns through various media such as TV, Radio and the press. This included TV advertising, magazine and outdoor advertisements of our brand.

За время сотрудничества проведено множество рекламных кампаний на телевидении, в прессе, на радио и в пресс. Это включало ТВ рекламу, журналы и наружную рекламу нашего бренда.

It is important to highlight the individually tailored approach they undertake to execute our tasks.

Важно отметить индивидуальный подход к решению поставленных задач.

Evalar management recommends agency Media Unlimited as a reliable and professional partner that contributed to our brand's growth awareness and to the successful business development of the company.

Руководство компании «Эвалар» рекомендует «Медиа Анлимитед» как надежного и профессионального партнера, способствующего росту знания нашего бренда и успешному развитию компании.

Kind regards, Head of the Moscow Representation Office
A.Y. Salimov

С уважением, директор Московского представительства
А.В. Салимов

Штаб-квартира Ассоциации
+7 (495) 481-79-06, доб. 119

WOERWAG PHARMA GmbH & CO. KG

Представительство в России: Москва, Варшавское шоссе, д. 125, корп. Ж

Worwag PHARMA

Рекомендательное письмо

Рекомендательное письмо «Медиа Анлимитед» является нашим постоянным партнером в области маркетингового продвижения и рекламных расходов. За время длительного сотрудничества рекламное агентство смогло неоднократно показать свою высокую профессионализм и компетенцию в области стратегического планирования, мониторинга, производства рекламной продукции.

Агентство в срочные сроки обеспечило производство рекламных видеороликов «Малышам Коммунары», разработало сайт продукта, разработало и исполнило рекламные кампании «Малышам Коммунары» на федеральном и региональном телевидении, в прессе, в интернете. Запланированные проекты были выполнены сотрудниками ООО «Медиа Анлимитед» качественно и в срок.

Мы удовлетворены деятельностью ООО «Медиа Анлимитед» и рекомендуем эту компанию как профессионального и надежного партнера.

18.03.2016

Татьяна Владимировна
Ведущий менеджер
Мария А.А.

С уважением,
Игорь Франк Пересен
Генеральный директор
ЗАО ВЕЛОКС

117545, Москва, Варшавское ш., 125 Ж, корп. 5
Тел.: (495) 385-85-56; 720-80-32; 720-80-39 (факс) (495) 382-28-01
info@woerwagpharma.ru • www.woerwagpharma.ru

ЗАО ВЕЛОКС

Россия
185120, г. Москва,
ул. Сабуртинская д.10, стр. 2, 8 этаж

Телефон: +7 495 640 87 20
Факс: +7 495 640 87 21

VELUX

Рекомендательное письмо

Рекламное агентство «Медиа Анлимитед» является нашим постоянным партнером с 2011 года. За время сотрудничества был выполнен комплекс работ по продвижению рекламных кампаний на телевидении, как в отдельных регионах России, так и в федеральном эфире. Осуществляем интеграции в различные тематические телепрограммы.

Самые сложные проекты были выполнены сотрудниками ООО «Медиа Анлимитед» качественно и в срок.

Агентство является надежным партнером, работающим в строгом соответствии с условиями договора. Хотелось бы подчеркнуть индивидуальный подход руководства и сотрудничество компании в работе над различными проектами. Самостоятельное сотрудничество с ООО «Медиа Анлимитед» способствовало укреплению известности бренда VELUX в России.

С абсолютной уверенностью ЗАО «Велоक्स» рекомендует ООО «Медиа Анлимитед» как надежного, профессионального, ответственного партнера в сфере размещения рекламы на ТВ и радио, в сфере производства видео и аудио продукции.

Генеральный директор
ООО «Новая Линия»

В.М. Пузина

ООО «Новая Линия»

ОГРН 5017400070
ИНН 7703010143 КПП 7703010143
141407, Московская область, г. Химки, ул. Панфилова, дом 1, помещение 3
Тел.: 8 (495) 777-30-30

Москва, 2 февраля 2018 года

ООО «Новая Линия» является владельцем крупнейшего российского бренда ВQ (телефены, бытовая техника и электроника), работая с рекламным агентством «Медиа Анлимитед» с 2016 года.

За несколько лет было проведено множество рекламных кампаний ВQ на телевидении по многим регионам и по России в целом.

Размещение рекламы собственноручно импортированному рынку бренда ВQ в РФ (Прямая импортировка ВQ) в кратчайшие сроки вышло на 5-ое место в России после таких международных гигантов как Samsung, Apple, Xiaomi, Huawei (данные рекламных продаж за 2019 год).

РА «Медиа Анлимитед» проводило грамотный анализ телеканалов, их аудиторий, стоимости и стратегий размещения, обеспечивало приоритетное размещение и их согласование на телеканалах в краткие сроки. Индивидуальный подбор телеканалов для каждого региона, ежедневный анализ тенденций размещения на ТВ, на корпоративном портале получать более эффективное размещение по количеству выходов и другим показателям.

ООО «Новая Линия» с уверенностью рекомендует РА «Медиа Анлимитед», как надежного и профессионального партнера, способствующего росту нашей компании «ВQ».

Генеральный директор
ООО «Новая Линия»

В.М. Пузина

СПАСИБО

Генеральному директору ООО «Медиа Анлимитед»
Шестерникову А.В.

Дорогой Александр Владимирович!

Мы искренне благодарим Вас за участие в акции «Благодарность вместо сувениров». Именно в праздники, собравшись в кругу семьи у стола, мы вспоминаем о прошлом и настоящем, что негдето имеет значение и радости наших близких и наших детей. Для людей переживающих с твоей беде особенно очевидно, что твоя компания на сувениры часто неоправданы.

Ваше участие мы можем поздравить, нечего больше – надеемся на встречу, кем кто только не может жить.

В Новый год мы все помним с теплотой детства и ждем чудес. Ваше участие в акции «Благодарность вместо сувениров» дано из них. Скажем, в Новый год стать волшебником. Сказки, календари, духи и зипперы, которые можно превратить в эффективные подарки и сувениры, с которыми, которых врачи подарят чудо жизни нашим детям.

А разве может быть больше чуда, чем чудо жизни?

И в первую очередь, и в любой другой день, это чудо добро и радость.

Спасибо Вам за это!

Дима Копкин
Дима Копкин
Юлия Копкина
Михаил Копкин
Галина Чижикова

Татьяна Шестерникова

Ежегодная Конференция для рекламодателей ДТВ 2008

ДТВ

Диплом
Номинанта
«Спонсорская реклама»

**Награждается агентство
Медиа Анлимитед**

За выдающиеся достижения в размещении спонсорской рекламы на телеканале ДТВ

Москва, 2008 г.

Благодарность

От лица благотворительных организаций выражаем ООО «Медиа Анлимитед» признательность за участие в социальной инициативе российского бизнеса «Благодотворительность вместо сувениров».

Сделав выбор в пользу добрых дел Вы вместе с другими участниками инициативы помогли работе 118 благотворительных организаций, а значит, помочь получить тысячи нуждающихся. Внести свою лепту в развитие инициативы, каждая компания делает некто больше, чем просто пожертвование – в эти непростые времена Вы дарите надежду и радость тем, кто в ней нуждается.

Мария Черток,
директор CAF Россия

«Благодарность вместо сувениров» – 2008
118 компаний – участницы (в числе 111 млн рублей на добрые дела) 118 организаций-благотворителей
Тысяча людей, получающих поддержку | www.mediagift.ru

CAF

МЕДИА

В Ассоциации Коммуникационных Агентств России

Рекомендательное письмо

Настоящим обращаемся к Вам, чтобы представить компанию ООО «Медиа Анлимитед», работающую с 2002 году и активно действующую на рынке рекламы более 5 лет, специализирующуюся на телевизионных услугах и прямой рекламе.

Компания ООО «Медиа Анлимитед» является членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России, членом Ассоциации телевизионных операторов рынка, готовый реализовать, Услуга, цена, качество и члены АКАР, работающая в эталоном порядке, вовлечение и соблюдение членства АКАР, своевременно уплачивает членские взносы.

Рекомендуем ООО «Медиа Анлимитед» для работы в АКАР.

Генеральный директор
ДТВ МЕДИА

С.Д. Пискарев

23 апреля 2007 г.

АЛЬКАСАР

ИНН 7703010143 ОГРН 5017400070
Полное наименование: ООО «Алькасар»
Юридический адрес: 125080, Москва, ул. Давыдовская, д. 11, стр. 1

Рекомендательное письмо

Обращаемся к Вам, чтобы представить фирму ООО «Медиа Анлимитед» (полное наименование: ООО «Медиа Анлимитед», ОГРН 5017400070, ИНН 7703010143, юридический адрес: 125080, Москва, ул. Давыдовская, д. 11, стр. 1) (рекламное агентство, специализирующееся на телевизионной рекламе и прямой рекламе).

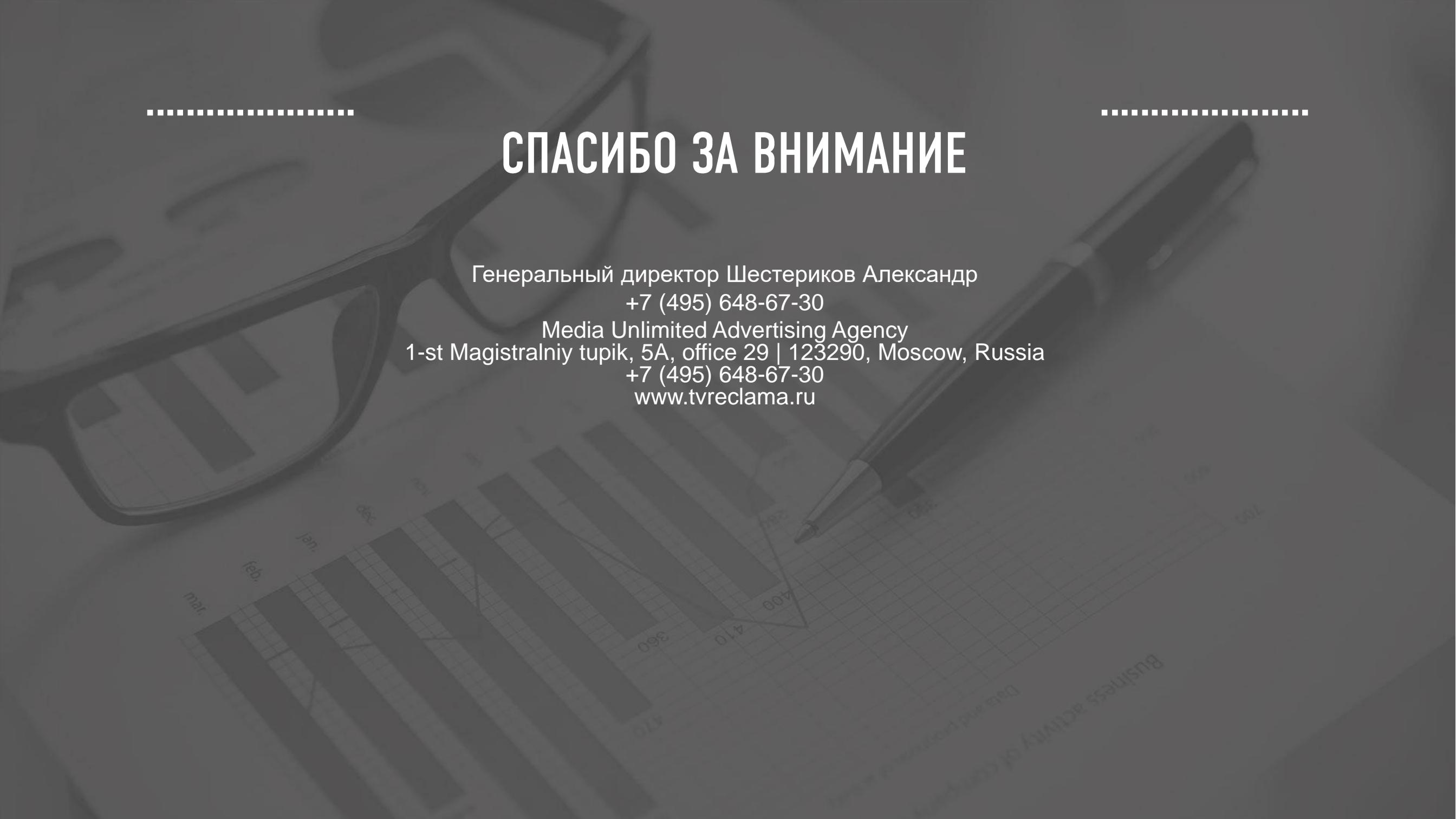
Фирма ООО «Медиа Анлимитед» (полное наименование: ООО «Медиа Анлимитед») является членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России, членом Ассоциации телевизионных операторов рынка, готовый реализовать, Услуга, цена, качество и члены АКАР, работающая в эталоном порядке, вовлечение и соблюдение членства АКАР, своевременно уплачивает членские взносы.

Рекомендуем фирму ООО «Медиа Анлимитед» для работы в АКАР.

Рядом: Игорь Владимирович
Ф.И.О. руководителем фирмы-рекомендателя, должность.

ООО «Рекламное Агентство «Анлимитед»
(полное наименование: ООО «Рекламное Агентство «Анлимитед»)

Искренний член АКАР с
18.03.2016



.....

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

.....

Генеральный директор Шестериков Александр
+7 (495) 648-67-30

Media Unlimited Advertising Agency
1-st Magistralniy tupik, 5A, office 29 | 123290, Moscow, Russia
+7 (495) 648-67-30
www.tvreclama.ru